

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ПАРК  
"Новый город"

---

ПРИКАЗ

09.01.2023

№ 134-09

Об утверждении методики определения размера начальной (минимальной) стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) и об утверждении коэффициентов для определения размера начальной (минимальной) стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории МАУ «Физкультурно-оздоровительного парка «Новый город» на 2023 год

Руководствуясь Решением Волжской городской думы Волгоградской области от 26.12.2014 № 128-ВГД «О принятии Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области, постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 23.09.2020 № 4801 «Об утверждении Порядка организации торгов на право размещения объектов сферы услуг в области досуга на территории парков, скверов и общественных пространств городского округа – город Волжский Волгоградской области», с целью развития и совершенствования, улучшения качества услуг, привлечения дополнительных финансовых средств для развития уставной деятельности Учреждения, повышения эффективности использования ресурсов Учреждения, привлечение дополнительных финансовых средств.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить методику определения размера начальной (минимальной) стоимости на право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории МАУ «Физкультурно-оздоровительный парк «Новый город» на 2023 год (Приложение № 1).
2. Утвердить коэффициенты для определения размера начальной (минимальной) стоимости на право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории МАУ «Физкультурно-оздоровительный парк «Новый город».

3. Утвердить величину коэффициентов дискриминации цен (тарифов) на дополнительные платные услуги, оказываемые МАУ «Физкультурно-оздоровительный парк «Новый город».
4. Настоящий приказ вступает в силу с момента его подписания.
5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



Беседова Е.А.



**Методика определения размера начальной (минимальной) стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории муниципального автономного учреждения «Физкультурно-оздоровительный парк «Новый город»**

1. Настоящая методика разработана в соответствии с Решением Волжской городской думы Волгоградской области от 26.12.2014 № 128-ВГП «О принятии Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области», а так же Постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 23.09.2020 № 4801 «Об утверждении Порядка организации торгов на право размещения объектов сферы услуг в области досуга на территории парков, скверов и общественных пространств городского округа – город Волжский Волгоградской области».

2. Настоящая методика определения размера начальной (минимальной) стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории муниципального автономного учреждения «Физкультурно-оздоровительный парк «Новый город» (далее – методика) устанавливает способ расчета начальной (минимальной) стоимости размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) (далее - Объект).

3. В случае предоставления права размещения Объекта местным производителям продовольственной и сельскохозяйственной продукции, реализующим продукцию собственного производства, а так же для инвалидов и членов их семей применяется льгота 50% от суммы, рассчитанной для заключения договора за право размещения нестационарного торгового объекта.

4. При расчете начальной (минимальной) стоимости на право размещения Объекта цена договора округляется в сторону увеличения.

5. Расчет начальной (минимальной) стоимости производится по следующей формуле:

**5.1 для мелкорозничных и иных несезонных нестационарных торговых объектов:**

$S_p = C \times S \times T \times S_p \times K_{мест} \times K_{диск.цен} \times K_{сезон}$ , где:

$S_p$  - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкорозничного и иного несезонного Объекта (единица измерения - рубль в месяц);

$C$  - средневзвешенная базовая цена за 1 м<sup>2</sup> для размещения Объекта, равная 369 руб. в месяц;

$S$  - площадь Объекта;

$T$  - коэффициент, учитывающий тип Объекта (таблица 1);

$S_p$  - коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 2);

$K_{мест}$  - коэффициент, учитывающий местоположение Объекта (таблица 3);

$K_{диск.цен}$  - коэффициент дискриминации цен (таблица 8)

$K_{сезон}$  - коэффициент, учитывающий сезонность. В период с 01 апреля по 30 сентября,  $K_{сезон} = 1$ ; в период с 01 октября по 31 марта,  $K_{сезон} = 0,5$

Таблица 1 – Тип объекта

№ п/п	Тип НТО	Значение
1	Киоск, павильон, автоприцеп, автолавка (площадью до 11 м <sup>2</sup> )	1,4
2	Павильон (площадью от 12 м <sup>2</sup> до 21 м <sup>2</sup> )	1,5
3	Павильон (площадью от 22 м <sup>2</sup> до 40 м <sup>2</sup> )	1,6
4	Павильон (свыше 41 м <sup>2</sup> )	1,7



Таблица 2 – Специализация объекта

№ п/п	Специализация НТО	Значение
1	Торговые и платежные автоматы, банкоматы	2
2	Общественное питание (включая продукты собственного приготовления)	1,8
3	Мелкорозничная торговля	1,8
4	Канцелярские и печатная продукция, спортивная атрибутика	1,7
5	Общественные туалеты (биотуалеты)	1,5
6	Специализированные мелкорозничные торговые объекты продуктов питания (хлебобулочные изделия, мороженое, кисломолочная продукция)	2
7	Услуги бытового обслуживания (ремонт обуви, прачечная, химчистка)	1,6

Таблица 3 – Местоположение объекта

№ п/п	Местоположение НТО	Значение
1	Парковая территория по адресу: ул. имени генерала Карбышева,101	1,5
2	Парковая территория по адресу: пр.Дружбы 48 б	1

**5.2 для сезонных нестационарных торговых объектов:**

$S_p = C \times S \times S_p \times K_{мест} \times K_{диск.цен} \times K_{сезон}$ , где:

$S_p$  - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкорозничного и иного сезонного Объекта (единица измерения - рубль в месяц);

$C$  - средневзвешенная базовая цена за 1 м<sup>2</sup> для размещения Объекта, равная 369 руб. в месяц;

$S$  - площадь Объекта;

$S_p$  - коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 4);

$K_{мест}$  - коэффициент, учитывающий местоположение Объекта (таблица 5);

$K_{диск.цен}$  - коэффициент дискриминации цен (таблица 8)

$K_{сезон}$  - коэффициент, учитывающий сезонность. В период с 01 апреля по 30 сентября,  $K_{сезон} = 1$ ; в период с 01 октября по 31 марта,  $K_{сезон}$  выражается в абсолютном размере - 800 руб. в месяц.

Таблица 4 – Специализация сезонного объекта

№ п/п	Специализация НТО	Значение
1	Площадка для реализации мороженого, сладкой ваты, вареной кукурузы, поп корна, кваса, иных напитков	1,8
2	Площадка летнее кафе	0,5
3	Печатная продукция, канцелярские продукция, наградная атрибутика	0,6
4	Реализация промышленной продукции	1
5	Площадка для размещения торговых точек (палаток) в целях осуществления торговли специализированной мелкорозничной продукции	4

Таблица 5- Местоположение объекта

№ п/п	Местоположение НТО	Значение
1	Парковая территория по адресу: ул. имени генерала Карбышева,101	3
2	Парковая территория по адресу: пр. Дружбы 48 б	1

**5.3 для сезонных нестационарных объектов сферы услуг (НОСУ) в области досуга:**

$S_p = C \times S \times S_p \times K_{мест} \times K_{диск.цен} \times K_{сезон}$ , где:

$S_p$  - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкорозничного и иного сезонного Объекта (единица измерения - рубль в месяц);

$C$  - средневзвешенная базовая цена за 1 м<sup>2</sup> для размещения Объекта, равная 369 руб. в месяц;

$S$  - площадь Объекта;

$S_p$  - коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 6);

$K_{мест}$  - коэффициент, учитывающий местоположение Объекта (таблица 7);

$K_{диск.цен}$  - коэффициент дискриминации цен (таблица 8)

$K_{сезон}$  - коэффициент, учитывающий сезонность. В период с 01 апреля по 30 сентября,  $K_{сезон} = 1$ ; в период с 01 октября по 31 марта,  $K_{сезон}$  выражается в абсолютном размере - 800 руб. в месяц.

Таблица 6 – Специализация сезонного объекта

№ п/п	Специализация НТО	Значение
1	Прокат электромобилей, велосипедов, квадроциклов, роликов	0,6
2	Аттракционы	1
3	Детская игровая площадка (игровые комплексы, надувные батуты, стрелковые тир)	0,6
4	Каток	0,2
5	Передвижные цирковые шатры, лабиринты	0,6

Таблица 7- Местоположение объекта

№ п/п	Местоположение НТО	Значение
1	Парковая территория по адресу: ул. имени генерала Карбышева,101	3
2	Парковая территория по адресу: пр. Дружбы 48 б	1



**Величина коэффициентов дискриминации цен (тарифов)  
на дополнительные платные услуги, оказываемые  
МАУ «Физкультурно-оздоровительный парк «Новый город»**

Наименование коэффициента	Обозначение коэффициента	Область применения коэффициента	Величина коэффициента
Коэффициент дискриминации цен, регулирующий спрос на услугу, зависящий от зоны оказания услуги	Кз1	Благоустроенная территория	1
	Кз2	Территория, планируемая к благоустройству	0,7
	Кз3	Территория с низкой проходимостью посетителей	0,39
Коэффициент дискриминации цен, регулирующий спрос на услугу, зависящий от погодных условий	Кп	Неблагоприятные погодные условия	0,9
Коэффициент дискриминации цен, регулирующий спрос на услугу, зависящий от категории граждан	Кс	Социально незащищённые слои населения	0,5
		Имеющие статус многодетной семьи (при предъявлении удостоверения многодетной семьи)	0,8
Коэффициент дискриминации цен, регулирующий спрос на услугу, зависящий от особых условий	Ко1	Спрос на оказание услуги на благоустроенной территории	5
		Спрос на территории, планируемой к благоустройству	3
		Спрос на территории с низкой проходимостью посетителей	1,2
	Ко2	Срочность оказания услуги	2
	Ко3	Сложность оказания услуги	1,8
	Ко4	Отсутствие спроса на оказание услуги	0,26
	Ко5	Отсутствие на участке комфортной среды для деятельности человека.	0,07-0,08